



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes da Unidade Rio de Janeiro - Carioca Shopping

A presente pesquisa foi realizada em março de 2014, na Unidade Rio de Janeiro – Carioca Shopping, tendo como universo 941 discentes. A amostra foi de 563 alunos, compondo uma representatividade de 59% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **68%** são do sexo feminino;
- **64%** estão na faixa etária de 21 a 30 anos;
- **71%** são solteiros;
- **83%** exercem atividade remunerada;
- **59%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pelo mercado de trabalho;
- **50%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização;
- **86%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **58%** demonstram que acessam a internet em suas casas.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unidade Rio de Janeiro – Carioca Shopping foi:

- **74%** dedicam-se até quatro horas semanais de estudos;
- **84%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;

- **34%** participam ou já participaram de atividades de pesquisa;
- **52%** participam ou já participaram de atividades de extensão;
- **19%** participam ou já participaram de atividades de monitoria.

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unidade Rio de Janeiro – Carioca Shopping foi:

- **94%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **90%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **54%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **80%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **88%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **78%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **92%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **72%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **77%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **78%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **92%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **90%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes da Unidade Rio de Janeiro – Carioca Shopping avaliaram da seguinte forma:

- **89%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **89%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **88%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **49%** encontram-se satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **88%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **70%** estão satisfeitos com o acervo de livros oferecido pela universidade;
- **86%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **80%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios.